



Mediaseller production

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ + 4 СЕКРЕТА

Меняем 5 минут внимания на 4 секрета продающей рекламы!

Ищите где произвести аудио или видеоролик, рекламный сюжет, корпоративный фильм или продающее видео для сайта?

Здесь мы сделаем предложения от которых сложно отказаться.

Ноль рублей за аудио и видео рекламу, интересно?

Пожалуйста, уделите 5 минут и вы узнаете:

1. 2 секрета когда ваша реклама всегда будет приносить доход.
2. 14 фраз которые не в коем случае нельзя говорить в рекламе.
3. И почему в Медиа셀лере делают ролики либо очень дешево, либо бесплатно.

Как получить отдачу от рекламы?

Запомните 5 основных вопросов в любой рекламной кампании:

- 1. Насколько интересно ваше УТП** (уникальное торговое предложение) для рынка? Какую цель преследуем? Действительно ли оно такое уникальное, что заставит потребителя бросить всё и совершить целевое действие (звонок, письмо, зайти на сайт)
- 2. Использовалась технология продающей рекламы** при составлении текста или написали, как понравилось боссу? Как сделаны остальные элементы производства рекламы - картинка, свет, звук, цвет, монтаж, шрифты и т.д. ? Это все кардинально влияет на конечный результат.
- 3. Точно ли определена целевая аудитория** – возраст, пол, география, предпочтения?

Как получить отдачу от рекламы?

4. Достаточно ли контактов с целевой аудиторией заложено в медиа-плане?
5. Справедлива ли цена? Можно ли еще получить что-то за этот бюджет?

Эти и еще много вопросов которые мы задаем сами себе, прежде, чем поставить в прокат заказчика. Достаточно ошибиться в одном из пунктов и потери будут существенными. Можно вложить приличный бюджет в эфир, но не угадать с УТП, формой подачи и частотой – деньги могут пойти на насмарку!

При размещении, мы существенно экономим деньги рекламодателей.

УТП на языке выгод

Ваших клиентов не интересуют факты биографии. Им нужен только ответ на вопрос: «А что это даст ЛИЧНО МНЕ?»

Факты	Преимущества	Выгоды
4 литра/100 км	Самое низкое потребление топлива	Вы сэкономите деньги
Банк основан в 1571 году	Старейший банк Европы	Ваши инвестиции надежны
Аэропорту «Внуково» 60 лет	?	?
Мы лучшие в Краснодаре	?	?

Составлена ли ваша реклама на язык выгод?

Как ее «готовят» в Медиаселлере

На каждом этапе РК вы гарантированно получите непредвзятый совет от наших экспертов.

Мы используем технологии написания продающих текстов, а также другие фишки, которые в разы увеличивают эффективность рекламного обращения.

Введя потенциального покупателя в "покупательный транс", вы сможете позиционировать себя и свой продукт в его сознании так, что он неизбежно примет решение в пользу приобретения. Мы заинтересованы, чтобы ваша реклама работала и продавала.

Скажем больше – сотрудники получают премию за эффективно проведенную рекламную кампанию и довольные отзывы.

«Реклама должна продавать!» - это основная философия агентства.

Платите только опытным!

Для ваших денег это очень важно.

Мы повсюду видим и слышим «не правильную рекламу». У нее нет ни единого шанса «достучаться» до потребителя.

Мы много лет ежедневно производим рекламу и точно знаем, какие приемы работают, а какие нет.

Вам нет смысла учиться на своих ошибках. Это дорого.

Каждый день предприниматели зарабатывают на рекламе, которая произведена в Медиаселлере.

Сколько стоят ролики уровня «Каннских львов»?

Видеоролики - от 1 миллиона долларов.

Аудиоролики - от 200 тысяч долларов.

В России можно уложиться в 2-3 миллиона рублей за хороший ролик.

Такой порядок цифр в мировой рекламной индустрии. Это будет уровень рекламных фестивалей и конкурсов. «Ночь пожирателей рекламы» и «Каннские львы» могут стать для вашего бренда реальностью. В Америке, Европе и Азии у «Медиаселлера» особые условия на производство рекламы.

Всего за 1% от бюджета мы организуем производство ролика в лучших мировых агентствах на особых условиях.

Это всё потом! А сейчас нам нужно дешево и сердито.

Отлично!

Этим мы занимаемся каждый день.

5-10 тысяч, подходит? 95% рекламодателей выбирают бюджетные варианты производства рекламы.

У нас 3 статуса сотрудничества:

1. Сопровождаем везде - комплексное размещение.
2. В конкретных СМИ по запросам - точечное размещение.
3. Только производство рекламы.

Делаем ролики бесплатно!

Да, да! Мы такие 😊

Статус сотрудничества	Аудиоролик региональный	Видеоролик слайды, графика 2D	Видеоролик Съемка HD графика 2D
Только производство рекламы	6 000 р	19 000 р	79 000 р
Производство + точечное размещение	300 р	10 000 р	49 000
Производство + размещение в более, чем в 3 СМИ на месяц	0	0	0

Важно! Мы не нацениваем, а потом скидываем. Ролик в формате Full HD нашего уровня меньше, чем за 150 000 р. найти сложно, 79 000 – это низкая цена. Но наш вектор – это комплексные РК. Нам это интересно и мы готовы обесценить для вас продакшен.

Рекламные сюжеты

Почему при продвижении выгодно использовать сюжеты?

1. **Хронометраж.** За полторы минуты можно подробно рассказать о всех конкурентных преимуществах, показать товар с лучшей стороны. В рекламных роликах на это времени нет.
2. **Стоимость.** Это самый главный плюс! Дорогая ТВ реклама обходится по стоимости 3-4 баннеров.
3. **Локальность.** Люди любят смотреть местные программы про свой город, пусть и рекламные. Подводки на ул. Красной, сюжет из Сафари-парка и любимого ресторана – не вызывают особого раздражения. Ведь это про наш любимый город.

Прайс-лист на рекламные сюжеты

Статус работы	«Проверено лично» Форматы SD, HD, 4K	Видео для сайта HD, 4K
Только производство		24 000 HD 49 000 4K
Производство + прокат + продвижение на YouTube с лого «Проверено лично!». Использование только в рамках программы.	24 000 HD 39 000 4k	
Авторские права на использование в любых целях + продвижение на YouTube без лого «Проверено лично!»	+ 19 000	включены
Рабочий материал - всё видео со съемки.	+ 19 000	+19 000
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ до 1.07.2016 Производство HD + рабочий материал + авторские права + продвижение на YouTube без лого «Проверено лично!»	39 000 4K = 49 000	нет

Корпоративный фильм

Корпоративный фильм — это качественный маркетинговый инструмент на пути развития любой компании.

Для чего нужен? Чтобы вызвать доверие у инвесторов, партнеров, клиентов и сотрудников. Это важно, если вы рассчитываете на долгосрочное пребывание на рынке.

Где размещают? На форумах, презентациях, на сайтах, на мониторах в учреждениях, в офисах и т.д.

Производство фильма – сложный и трудоемкий процесс, требующий участия целой команды специалистов.

Прайс-лист на фильмы

пакет	До 5 минут	До 10 минут
стандарт Full HD - 1920x1080	59 000 р	98 000 р
премиум 4K - 3840 x 2160	149 000 р	298 000 р

Что включено: 1 съемочный день, работа по всем современным стандартам качества, графика 2D, написание текста, разработка сценария, работа продюсера, оператора, монтажера, диктора, звукорежиссера, дизайнера, водителя и руководителя проекта.

Чем лучше пакет премиум: до 3-х съемочных дней, съемка в формате самой высокой четкости в мире 4K (почти в 4 раза выше, чем full HD), лучшие в городе специалисты в составе рабочей группы, графика 3D, диктор федерального уровня, использование дополнительного телевизионного оборудования, улучшающего картинку и восприятие информации.

Адаптация

Статус работы	Перемонтаж	Переозвучка	Правка в графике (адрес, телефоны)
Только производство	от 3 000	от 3000	от 3 000
Точечное размещение	бесплатно	от 1 500	бесплатно
Комплексное размещение	бесплатно	бесплатно	бесплатно

Почему так дешево?

Все просто!

У нас штатный продакшен. Это супер-люди! Они одни из лучших в городе. Известны в Краснодаре и по всей России. Мы не привлекаем со стороны специалистов на проект. Это существенно экономит ваши деньги.

При постоянной загрузке продакшена себестоимость услуг снижается. Мы готовы делиться этим с вами, сохраняя высокий уровень качества для ниши, в которой работаем.

Известная поговорка «Каков бюджет, таков сюжет» наших клиентов пока не касается.

Вы платите меньше, чем это стоит сегодня на рынке.

Аргументы в цифрах

- + 30-50% рост продаж после нашей работы по отзывам клиентов
- + 3 800% прибыли в одной из последних РК
- + 907 утвержденных рекламных сюжетов
- + 25 дней нон-стоп рекламы 24 часа в сутки, если сложить все производство рекламы в год
- + в среднем, 1 000 размещений в год и более 1 200 выездов на съемки рекламы
- + 16 лет в разработке и размещении рекламных кампаний

Согласитесь, мы достойные партнеры!

Как обещали – выдаем секреты производства рекламы.

Секрет 1. Парируйте 5 основных возражений

- + У меня нет на это времени.
- + У меня нет на это денег.
- + Мне это не подойдет.
- + Я вам не верю.
- + Мне это не нужно.

Продающая формула «AIDA»

Секрет 2.

- + **Attention (внимание).** Достигается за счёт интриги, провокации, парадокса, разрыва шаблонов.
- + **Interest (интерес).** Апеллируем к важным для аудитории моментам, важно чтобы зритель понял, что это предложение для него действительно имеет значение.
- + **Desire (желание).** По сути говорим что наш товар/услуга решат проблему клиента и это решение доступно для него. Хороший приём – сближение, выражение понимания проблем. Здесь надо сформировать желание купить.
- + **Action (действие).** Это собственно призыв. Но стоит быть осторожными с эмоциями, зачастую агрессия приведёт к потере уже разогретого покупателя.

Продающая формула «Давление на жалость»

Секрет 3. Правило PMHS

Психология восприятия информации гарантирует результат.

- + Pain — описание «боли» или указание на проблему клиента.
- + More Pain — усиление боли, копирайтеры называют это «втиранием соли в рану».
- + Hope — надежда, тут вы даёте надежду на решение задач, на избавление от проблем.
- + Solution — какое решение вы предлагаете

14 фраз, которые лучше не говорить

Секрет 4.

Индивидуальный подход, гибкие условия сотрудничества, широкий спектр услуг, установка под ключ, цены вас приятно удивят, гибкая система скидок, европейское качество, команда профессионалов, лидер на рынке, многолетний опыт, высокий уровень обслуживания, надежная компания, мы предлагаем, от лучших Российских производителей!

Только опытные рекламщики знают, что нужно говорить.

Еще больше пользы на встрече!

Итак, мы поделились некоторым фишками-приемам. Это только верхушка айсберга хорошей продающей рекламы.

Мы хотим, чтобы вы больше знали о нас и о самой рекламе. Давайте встретимся и мы расскажем:

- + сколько вкладывают и зарабатывают другие предприниматели
- + какие решения были эффективны в подобных нишах
- + что конкретно нужно сделать, чтобы увеличить прибыль уже через месяц
- + и как сделать в Медияселлере рекламу бесплатно

Спасибо за внимание! До встречи!

До встречи.
Давайте дружить!



www.reklamakrasnodar.com
www.facebook.com/HoldingMediaseller
www.facebook.com/PR.lichno
https://instagram.com/provereno_lichno/